

Seasar Foundation 理事会

2011年8月18日

Agenda

- 活動内容の変更について
- 今までの実績について
- 今後予定されているイベントについて

活動内容変更について

国内プロダクト (OSS及び商用プロダクト)の国内外への普及支援と、コミュニティから新しいプロダクトを国内外へと生み出し、ソフトウェアサービスの経済的活動を活発にしていく特定非営利活動法人

**ボトムアップアプローチでの技術の向上と
トップダウンアプローチでのマーケティング力の向上とを合わせて
国内外へ新しいプロダクトを生み出していく支援がしたい**

国内オープンソースソフトウェア開発コミュニティの運営支援と、支援コミュニティの開発成果物に付随する知的財産権管理を通じて、広く社会貢献を行っていくことを目的とした特定非営利活動法人

JPNewTech

The screenshot shows the JPNewTech website homepage. At the top left is the logo 'JPnewtech' with the tagline 'JP New Tech is Japanese Tech Party and Networking Mixer'. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, and RSS. Below the logo is a navigation menu with 'Home', 'Parties', 'News', 'Other Events', and 'Products'. The main content area features a 'Recent Tech Parties' section with a photo of a party. To the right is a Facebook widget titled 'JPNewTech on Facebook' showing 109 likes and a list of users. Below that is a 'RECENT UPDATES' section with a news item: 'The Schedule of 1st Party Is Changed To The April 28th', dated Fri, Apr 1 2011. To the right of the updates is a Twitter widget titled '#jnt Find #jnt on Twitter'.



サンフランシスコのSFNewTech、シリコンバレーのSVNewTechというイベントがあり、その流れを汲んだネーミングでJPNewTechという名前でサイトを公開、2回のイベントを行う。参加者はデザイナー、スタートアップ、Seasarプロジェクトに参加していたオープンソースプログラマ、Webメディアのライターなど。発表された内容は、デザインについてや、テストファーストなどの開発の際のTipsや、プロダクトについてや、海外進出についてなど、多種多様。

多種多様な人が、多種多様な話をするにより、交わりの機会を創り、プロダクトに繋がることや、新しいコミュニティーの形成などを狙いとした。

今までの実績について

ネイティブ英語の方とエンジニアによる 組み合わせで生まれた他言語プロダクト



crowsnest.tv

Crowsnestでは、TwitterでつぶやかれるURLに対して、そのURLが自分にとってどの程度重要かを測るために、「全体で何回ツイートされたのか」という尺度と、「自分のフォローしているユーザの中で、誰がツイートしているのか」という尺度の2種類を用意しています。前者がソーシャルグラフの外側、後者が内側に対応します。

そして、「50ツイート以上されているURLだけを表示」のようにしきい値を選択して、情報の流量と質のバランスをコントロールできます。しきい値を下げれば情報量を増やすことができ、しきい値を上げれば重要な情報だけをフィルタリングできます。

ソーシャルブックマークの世界では、はてなブックマークのお気に入り機能などで、このようなアイデアがすでに実現されていますが、Twitterをベースにしたアグリゲーションサービスの中にはあまり見当たらなかったことが、Crowsnestの開発動機の一つになっています。

"もっと、お金の、楽しさを!"

Zaim は、あなたとお金の関係をもっと楽しくする、ソーシャル家計簿サービスです。入力が簡単なこと、いつでもどこでも使えることといった、基本的な仕組みを丁寧に作り込んでいます。そのほかにも続けられる工夫が沢山。まずは iPhone アプリから登場します。

Zaim



今までの実績について

デザイナーとRubyプログラマーとの 組み合わせで改善されたプロダクト



Doorkeeper

Doorkeeper（ドアキーパー）は、イベントの開催において必要な集客、告知、当日の受付業務やその後のフォローまでを総合して支援する、イベント開催支援ツールです。

Doorkeeperの一番の特徴はコミュニティ機能です。全てのイベントは、コミュニティとリンクしており、イベントの様々な情報をコミュニティ内で管理します。それにより、参加者情報の管理や告知、フィードバックが容易になり、イベント運営がスムーズに行えます。また、1つのコミュニティに複数の管理者を設定できるので、作業の分担や情報の共有も簡単にできます。

イベントに参加申込みした人は、自動的にそのコミュニティのメンバーとして登録されます。登録の際には、事前にイベント運営者が作成したアンケートに回答していただくことが可能で、そこで尋ねた質問はコミュニティページのメンバー情報で見ることができます。必須項目である名前とメールアドレス以外に年齢や職業を項目として追加すると、メンバーのことをより詳細に把握できるようになります。

今後予定されているイベントについて

- メディア戦略により、海外（今回はアジア）へのアプローチをはかる
- デザイナ、音楽作成者などクリエイティビティーの高い人達を巻き込み、エンジニアのみでは発見できなかった新しいプロダクトが生まれる機会をつくる
- 今回は福岡をテスト地域として選択し、ローカル特有の課題と紐づけ、地域からの支援を受け、ユーザーになり得る人達に集まってもらう

明星和楽

MYOJOWARAKU

- FIND YOUR ASIA'N STARS -

EVENT CONCEPT SHEET

20110813

福岡Walker

gihyo.jp

FUKUOKA
NOW

Penn Olson
THE ASIAN TECH CATALOG



JP newtech
JP New Tech is Japanese Tech Party and Networking Mixer

Energy
Informatic

福岡にアジアのクリエイティブを集め 掛け合わせることで新しい価値を！



日本、アジアのクリエイティブを考える—
ものづくりとはなにか。アジアのクリエイティブとはなにか。

新しいものを生み出す「クリエイティブの時代」をここからはじめる。

福岡をアジアにおける日本の情報・クリエイティブ拠点にする



Nov 11-13, 2011 in Fukuoka

CREATIVE



MUSIC



INTERACTIVE



■ 凡例 ■	
---SH---	シャッター
---BT---	防煙垂れ壁 (下記のものかとする)
---BT---	・輸入りガラス 厚6.8mm H500
---BT---	・ケイ酸カルシウム板 厚6mm H500
---BT---	・プラスチックボード 厚12.5mm

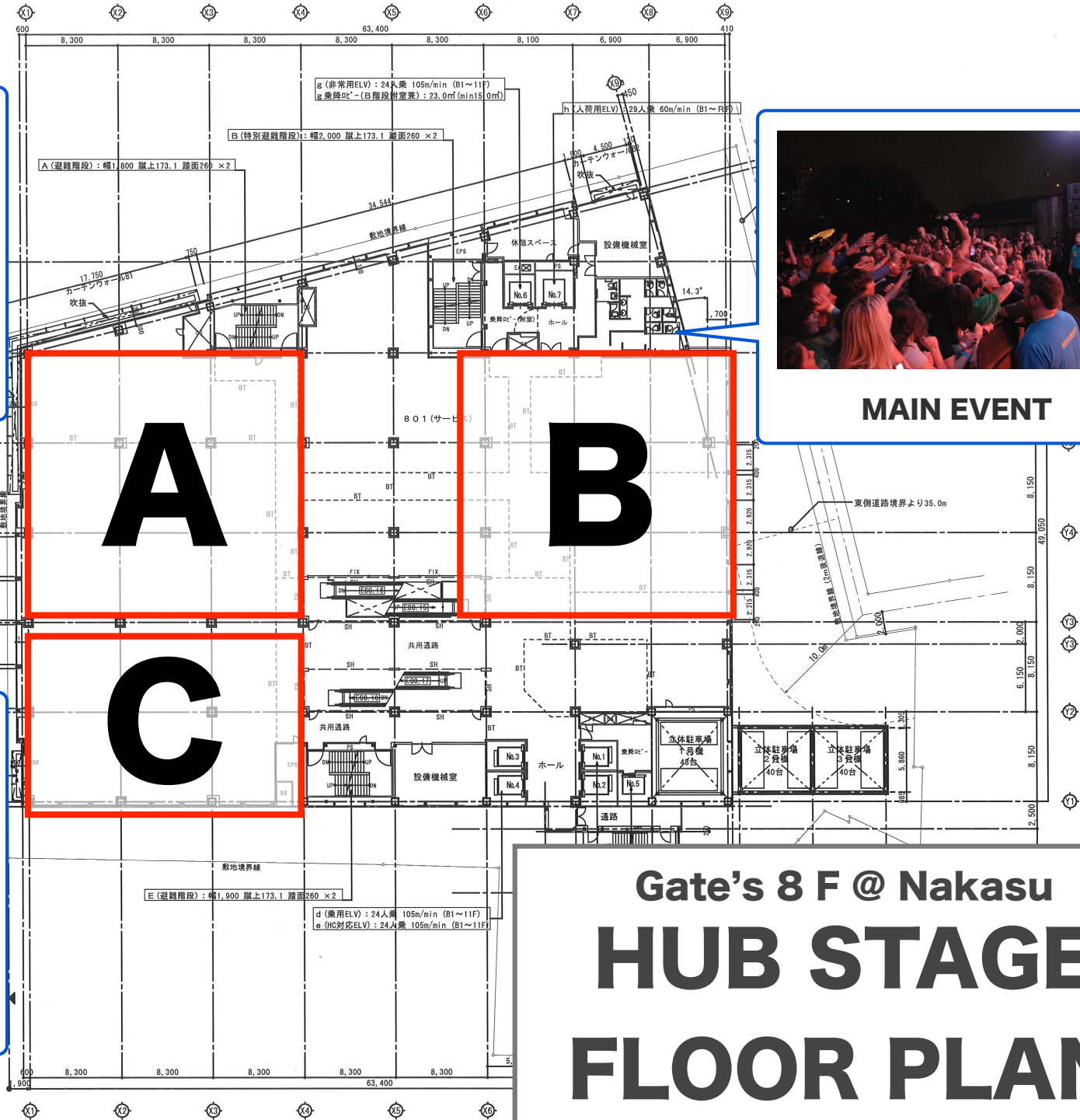


DEMO PIT



MAIN EVENT

KEYNOTE & SESSION



Gate's 8 F @ Nakasu
HUB STAGE
FLOOR PLAN

EVENT PLAN



TimeTable : a (AM10-12) b (PM13-15) c (PM16-18) d (PM 19-24) aa (early morning) dd (midnight)

Time	floorA	floorB	floorC	Other
Day11-d		Opening		
Day12-a			Keynote	
Day12-b				
Day12-c	demo pit		Session	
Day12-d				
Day12-dd		Main event		Other Event
Day13-a				
Day13-b	demo pit		Session	
Day13-c				



セッション：アジア各国の「生きた」情報を知る

スタートアップ	ファンディング
ソーシャル	ソーシャル/リアルタイムウェブ
モバイル	スマートフォン
東南アジアトレンド	フラッシュマーケティング/ソーシャルゲーム



スタートアップバトル：アジアのテックスターを見つける

イベントを勝ち抜くためには？

- 予選：書類審査とStartupDatingなどでの予選会LT（東京/関西/福岡/香港/SG）
- 決勝：10組をステージに上げる。一般投票と審査員によるポイント制

各地で予選会を勝ち抜いたスタートアップは福岡へ招待



ブース&ミートアップ

スポンサーブース/デモピット
 コーヒーブレイク時のミートアップスペース



大物アーティストとインタラクティブのコラボレーション

動画系サービスやアプリケーションなどと大物アーティストとのコラボレーション
例) Moso x Perfume など



クラブイベント：様々なクリエイティブのネットワーキング

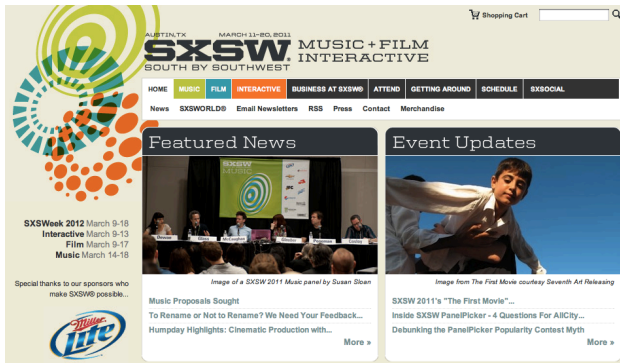
Energy Informatic / ASIAN FORCE



キーノート：これからのクリエイティブを知る

アーティストの講演や、インタラクティブを交えたパネルディスカッション

音楽	音楽 x インタラクティブ
映像	映像 x インタラクティブ

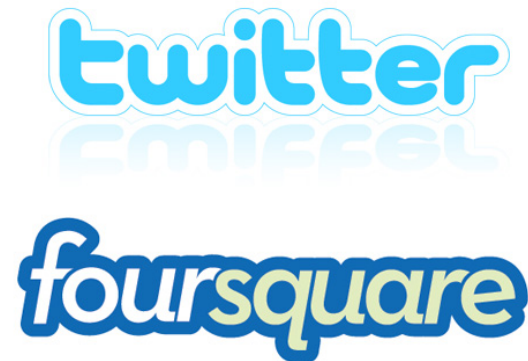


SxSW (South by Southwest)

毎年3月に米国テキサス州のオースティンで行われる映画、音楽、インタラクティブ（ウェブ）がセットになった巨大イベント。米国内（そして世界中）から人々が集まり、ウェブ業界では1年で最大のイベントと言われている。

SXSWに行く一番の目的は、出会いだ。一緒に仕事ができる人、助け合える人、投資をしてくれる人、アドバイスをくれる人、そして、ひらめきをくれる人。

SXSWの目的は、あくまで人に出会うことだ。参加者の熱意、そこで起こるイベント、出会いの機会、そして情報の量や数々のチャンスという点においてSXSWに勝るイベントはないだろう。



『音楽やウェブの一大イベント「South by Southwest」の魅力とは/
Robert Laing (株式会社myGengo 代表取締役)より抜粋、編集
<http://japan.cnet.com/news/society/35002429/>

Twitterやfoursquareも排出

近年、人気のあるWebアプリケーション、スマートフォンアプリケーションもSxSWに出展して火がついたものも少なくない。例えば、Twitterや、foursquareなど。



Masanori Hashimoto (Fukuoka)

福岡県に本社を置くソフトウェア開発会社「株式会社ヌーラボ」代表取締役。
各種テクノロジーやWeb技術に関わるコミュニティーを福岡、東京にて運営サポート。また、クラブイベント「Energy Informatic」の運営にも関わる。



Takeshi Hirano (Tokyo)

1977年生まれの元TechCrunch Japan。ライターやウェブプロデューサーなど。(株)ブートアップエイジア共同創業、スタートアップ・デイトニング共同オーガナイザー。



Yasuhiro Yamada (Fukuoka)

Webサイト構築ホームページ制作・Blogシステム導入・CMSシステム構築などを行っているデザイン事務所「BULANCO(ブランコ)」代表。また、クラブイベント「Energy Informatic」の運営にも関わる。



Ryota Ichie (Fukuoka)

株式会社アラタナ、アラタナ研究所所属のWebエンジニア(ITオタク)。Share系iPhoneアプリをアメリカではやらせようとしている。また、クラブイベント「Energy Informatic」の運営にも関わる。



Taizo Son (Supervisor)

1996年に起業して以来ITベンチャーをいろいろ立ち上げた。ベンチャー企業の創業・育成支援も行う。現在は次世代のモバイルコンテンツやサービスのプラットホームを創るのに燃えている。1972年福岡県西新生まれ。